**Smlouva č.**

**Smlouva o přidělení reklamních ploch městského mobiliáře**

*uzavřena podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění*

*(dále jen „****Smlouva****“)*

**Hlavní město Praha**

se sídlem: Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

zastoupené: Ing. et Ing. Jana Berková, ředitelka odboru komunikace a marketingu

IČO: 000 64 581

DIČ: CZ 000 64 581

Bankovní spojení: PPF banka a.s., Evropská 2690/17, 160 41 Praha 6

Číslo účtu: 27-5157998/6000

kontaktní osoba: Ing. Iva Trubková, [iva.trubkova@praha.eu](mailto:iva.trubkova@praha.eu)

(dále jen **„Poskytovatel“**)

a

…………………………………

se sídlem: ……………………………………………

zastoupené: ……………………………………………

IČO: ……………………………………………

DIČ: ……………………………………………

Zapsaná: ……………………………………………

Bankovní spojení: ……………………………………………  
Číslo účtu: ……………………………………………

kontaktní osoba: (jméno, příjmení, e-mail, telefon)

(dále jen **„Příjemce“**)

(**Poskytovatel** a **Příjemce** budou dále společně označování jen jako ,,**Smluvní** **strany**“)

se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly, že uzavírají tuto smlouvu.

**Článek 1**

**Preambule**

1. Poskytovatel je veřejnoprávní korporací, jejíž činnost je upravena zejména zákonem   
č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů a jež nakládá s veřejnými prostředky jako poskytovatel veřejné podpory dle čl. 107 odst. 1 Smlouvy o fungování Evropské unie.

2. Tato Smlouva je uzavírána v návaznosti na proces přidělování reklamních ploch městského mobiliáře provozovaného společností JCDecaux, městský mobiliář, spol. s r. o. (dále jen „Městský mobiliář“), upravený **Zásady zabezpečování propagace na reklamních plochách městského mobiliáře, schválených usnesením Rady hl. m. Prahy   
č. 471 ze dne 10. 3. 2015**.

**Článek 2**

**Předmět smlouvy**

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele poskytnout Příjemci reklamní  
plochy Městského mobiliáře na území hl. m. Prahy (dále jen „Reklamní plochy“) v druhu a  
rozsahu uvedeném v této Smlouvě, a to na realizaci akce s názvem …..

2. Reklamní plochy jsou dle druhu rozděleny na:

a) Citilight vitríny (dále jen „CLV“);

b) Rolling boardy (dále jen „RLB“).

3. Předmětem této Smlouvy je též závazek Příjemce Reklamní plochy přijmout za  
podmínek uvedených v této Smlouvě a využít jej ke své propagaci za účelem, ke kterému mu  
byly Reklamní plochy poskytnuty. V opačném případě si je Příjemce vědom trestněprávních  
důsledků, které mohou být z tohoto jednání vyvozeny, zejména s ohledem na § 212 (dotační  
podvod) zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, v platném znění.

**Článek 3**

**Povinnosti smluvních stran**

1. Poskytovatel poskytuje Příjemci Reklamní plochy druhu CLV v počtu */vyplní poskytovatel/* (slovy: */vyplní poskytovatel/*) ks na základě rozhodnutí Rady hl. m. Prahy o přidělení Reklamních ploch pro */vyplní poskytovatel/* čtvrtletí roku */vyplní poskytovatel/*(dále jen „Rozhodnutí“). CLV plochy jsou poskytovány ve výlepovém termínu od …. do …….

2. Poskytovatel poskytuje Příjemci Reklamní plochy druhu RLB v počtu */vyplní poskytovatel/* (slovy: */vyplní poskytovatel/*) ks na základě Rozhodnutí. RLB plochy jsou poskytovány ve výlepovém termínu od …. do …….

3. Příjemce se zavazuje zaslat Poskytovateli grafický návrh plakátů, nejpozději do 14 pracovních dnů před prvním výlepovým cyklem v daném kvartále, jenž budou vylepovány na Reklamní plochy. Poskytovatel se zavazuje grafický návrh nejpozději do 3 pracovních dnů schválit nebo vrátit Příjemci k přepracování. Příjemce grafický návrh přepracuje nejpozději do 3 pracovních dnů. Schválením návrhu poskytovatel neodpovídá za správnost grafického návrhu z hlediska technických požadavků uvedených v příloze č. 1 a 2 této Smlouvy.

4. Příjemce se zavazuje uvádět na všech plakátech vyvěšených na Reklamních plochách logo HMP. Logo zašle na vyžádání Poskytovatel.

5. Příjemce se dále zavazuje schválený grafický návrh plakátu na vlastní náklady vytisknout v počtu a o rozměru dle přidělených Reklamních ploch a předat vytištěné plakáty do příslušných plakátoven společnosti JCDecaux, městský mobiliář, spol. s r. o.   
(dále jen „JCDecaux“) dle zaslaných pokynů a v dostatečném časovém předstihu.

6. Příjemce se zavazuje, v případě, že Reklamní plochy nevyužije, tuto skutečnost oznámit Poskytovateli bez zbytečného odkladu, jakmile se o této skutečnosti dozví, prostřednictvím písemného vyjádření o nevyužití Reklamních ploch (dále jen „Oznámení“), nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným výlepovým termínem uvedeném v odst. 1 tohoto článku. Příjemce zašle Poskytovateli Oznámení prostřednictvím elektronické komunikace, a to formou e-mailu na adresu [marketing@praha.eu](mailto:marketing@praha.eu) či datovou schránkou na adresu e-podatelny Magistrátu hl. m. Prahy. Bude-li Oznámení zasláno pouze prostřednictvím e-mailu, Příjemce doručí též podepsaný originál Oznámení na podatelnu Magistrátu hl. m. Prahy nejpozději do 10 pracovních dnů od odeslání e-mailu.

7. Příjemce se zavazuje, bez zbytečných odkladů, oznámit poskytovateli změnu adresy sídla a dalších údajů uvedených ve Smlouvě, zejména adresy pro zasílání dokumentů, dojde-li k nim v době platnosti a účinnosti této Smlouvy.

**Článek 4**

**Veřejná podpora**

1. Poskytované Reklamní plochy **jsou/nejsou**[[1]](#footnote-1) poskytovány v režimu de minimis dle nařízení Komise č. 1407/2013/EU ze dne 18. 12. 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o  
fungování Evropské unie na podporu de minimis (dále jen „Podpora malého rozsahu“).

2. Poskytovatel přidělil Reklamní plochy v počtu dle čl. 3 odst. 1 a v celkové hodnotě   
*/vyplní poskytovatel/* ,- Kč (slovy */vyplní poskytovatel/* korun českých), kterou je Poskytovatel povinen, dle právních předpisů, zapsat do centrálního registru podpor de minimis ve lhůtě stanovené právním předpisem.

3. Příjemce bere na vědomí a souhlasí s tím, že Reklamní plochy poskytnuté jako Podpora malého rozsahu, zapíše Poskytovatel do registru podpor de minimis ve výši tržní hodnoty komerčních Reklamních ploch společnosti JCDecaux, uvedené v odst. 2 tohoto článku.

4. Překročí-li výše schválené Podpory malého rozsahu vyjádřená v penězích (koruna česká), ke dni podpisu této Smlouvy, celkovou možnou výši Podpory malého rozsahu stanovené nařízením Komise č. 1407/2013/EU ze dne 18. 12. 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis, bude Podpora malého rozsahu poskytnuta pouze do této výše.[[2]](#footnote-2)

**Článek 5**

**Trvání smlouvy**

1. Tato Smlouva je sjednána na dobu určitou, a to do konce posledního výlepového cyklu, pro který jsou Příjemci poskytovány Reklamní plochy, dle čl. 3. odst. 1.

2. Poskytovatel je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět v případě, že Příjemce nepřepracuje grafický návrh uvedený v čl. 3 odst. 2 dle pokynů Poskytovatele. Výpověď je účinná dnem doručení Příjemci.

3. Příjemce je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, i bez udání důvodu, nejpozději 5 pracovních dní před přiděleným výlepovým termínem uvedeným v čl. 3 odst. 1.

4. Poskytovatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to výhradně s účinky do budoucna, v případě porušení této Smlouvy Příjemcem podstatným způsobem ve smyslu   
§ 2002 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. V pochybnostech platí, že za porušení této Smlouvy podstatným způsobem se považuje, pokud Příjemce nepředá do příslušných plakátoven společnosti JCDecaux vytištěné plakáty v době kratší než 5 pracovních dnů před výlepovým termínem uvedeným v čl. 3 odst. 1.

**Článek 6**

**Sankční ujednání**

1. Nevyužije-li Příjemce přidělené Reklamní plochy a nezašle-li ve stanovené době písemné vyjádření o nevyužití Reklamních ploch, je Poskytovatel oprávněn vyřadit Příjemce z možnosti žádat o Reklamní plochy na dobu až 2 (dvou) let, čímž není dotčeno právo Poskytovatele na náhradu škody.

2. Nevyužije-li Příjemce přidělené plochy a nezašle-li ve stanovené době písemné vyjádření o nevyužití Reklamních ploch, je Poskytovatel oprávněn vymáhat náhradu škody způsobenou tímto jednáním ve výši tržní hodnoty komerčních Reklamních ploch společnosti JCDecaux násobenou počtem přidělených Reklamních ploch.

**Článek 7**

**Závěrečné ustanovení**

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami.

2. Smlouva se vyhotovuje ve 3 (třech) autorizovaných stejnopisech, z nichž  
Poskytovatel obdrží 2 (dva) stejnopisy a Příjemce 1 (jeden) stejnopis.

3. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu  
porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které  
by tato Smlouva nemohla být řádně plněna, nebo které by způsobovaly neplatnost této  
Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při  
plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se  
zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají  
skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

4. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí Smlouvy.

5. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou  
oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.  
V takovém případě se smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit  
ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu  
neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv smluvní strany.

6. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální  
evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která  
obsahuje údaje o Smluvních stranách, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a  
text této Smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě  
nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,  
v platném znění a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších  
podmínek.

7. V souladu s ustanovením § 43 odst. 1 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze,  
ve znění pozdějších předpisů, tímto hlavní město Praha potvrzuje, že uzavření této smlouvy  
schválila Rada hlavního města Prahy svým usnesením č. */vyplní poskytovatel/* ze dne */vyplní poskytovatel/.*

Přílohy tvořící nedílnou součást této smlouvy:

**Příloha č. 1** - Informace a technické údaje o plakátech RLB na městském mobiliáři

provozovaném společností JCDecaux

**Příloha č. 2** – Informace a technické údaje o plakátech CLV na městském mobiliáři

provozovaném společností JCDecaux

V Praze dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ V Praze dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Hlavní město Praha**  **xxxxxxxxxxxxx**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Poskytovatel Příjemce

Příloha č. 1 Smlouvy

**Informace a technické údaje o plakátech RLB na městském mobiliáři**

**provozovaném společností JCDecaux**

**Rolling Board RLB (310x230cm)**

**< digitální tisk >**

**• dodání tiskových dat:**

preferujeme kompozitní tiskové PDF; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)

**• montážní poměr: 1:10**

rozlišení rastru: 500 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení

**• spadávka: 5 mm (1:10)**

**• rastrová grafika:**

umíme zpracovat i tyto formáty: PSD, TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)

• **vektorová grafika:**

zpracováváme formáty: AI nebo EPS; CDR nepreferujeme

**• barevný prostor:**

CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě ofsetu)

**• viditelná část:**

viditelná část pro texty je 290 x 210 cm (umístěna středově); text či loga nesmí být mimo ni

**• tiskové značky**:

ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu

• **předání podkladů:**

E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD

􀀀 Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)

Příloha č. 2 Smlouvy

**Informace a technické údaje o plakátech CLV na městském mobiliáři**

**provozovaném společností JCDecaux**

**1. Formát:** **šířka: 118,5 cm**

**výška: 175 cm**

viditelná plocha minim.: **115 x 170 cm**

**2. Kvalita papíru:** 150 g/m2

bezdřevý

matný nátěr

tisk na spad

**3. Ostatní parametry a podmínky:**

Motiv tisknout na celou plochu papíru, nedávat do rámečku.

Maximální rozsah plochy pro sponzorská loga může být do 10% plochy plakátu, optimální umístění ve spodní části. Abychom předešli případným sporům, doporučujeme před tiskem plakátu zaslat do JCDecaux tzv. vizuál (tiskovou předlohu) k odsouhlasení. JCDecaux si vyhrazuje právo nevyvěsit plakáty v případě, že rozsah sponzorských informací bude výrazně vyšší než stanovený limit, případně nebude odpovídat odsouhlasenému vizuálu.

Kontaktní osoby za JCDecaux: **Petra Klasnová** T: 225 001 354

E: [petra.klasnova@jcdecaux.cz](mailto:petra.klasnova@jcdecaux.cz)

**Pavel Kaňok** T: 603 531 590

E: [pavel.kanok@jcdecaux.cz](mailto:pavel.kanok@jcdecaux.cz)

**4. Počet plakátů:**

JCDecaux sdělí vybraným subjektům počet plakátů, které je zapotřebí mít pro kampaň k dispozici. V tomto údaji jsou zahrnuty:

1. všechny předpokládané plochy, na nichž budou plakáty vyvěšeny
2. provozní rezerva 10% (klimatické vlivy, výstavba, vandalismus apod.)
3. archivovaný plakát

Při opakované kampani nelze zaručit použitelnost sejmutých plakátů pro jejich další vyvěšení. Z tohoto důvodu je zapotřebí pro každé opakování kampaně počítat s tiskem cca 50% plakátů k základnímu množství navíc.

**5. Manipulace s plakáty po skončení kampaně**

Případný požadavek na vrácení plakátů po skončení kampaně (maximální množství ½ z dodaného počtu kusů) sdělte prosím předem. Dle interního ceníku si společnost JCDecaux účtuje za sejmutí plakátů po skončení kampaně, vytřídění plakátů a přípravu pro odvoz cenu ve výši:

do 5 ks: zdarma, do 50 ks: 500 Kč. Úhrada hotově při převzetí.

Vyzvednutí plakátů a odvoz: 3. – 10. den po skončení kampaně, po uplynutí této lhůty se plakáty likvidují.

1. Nehodící se škrtněte. V případě, že nebude uvedeno nebo nebude v souladu s ostatními dokumenty Žádosti o využití reklamních ploch městského mobiliáře (dále jen Žádost“), nebude brán na Žádost zřetel. [↑](#footnote-ref-1)
2. Není-li poskytování Reklamních posouzeno jako veřejná podpora dle čl. 107 odst. 1 Smlouvy o fungování Evropské unie, odstavce 2 – 4 se nepoužijí [↑](#footnote-ref-2)