Stručná charakteristika komerčního slevového programu opencard

Co je opencard?

Opencard je chytrá čipová karta, která se hodí jak Pražanům, tak i návštěvníkům Prahy. Jejím vydavatelem je Magistrát hl. m. Prahy a cílem projektu je nejen otevření nových možností komunikace mezi městem a jeho obyvateli, ale především příjemnější a jednodušší přístup především ke službám města.

Stávající služby

Opencard v současné době slouží jako náhrada průkazek některých městských institucí a služeb provozovaných hlavním městem:

- Lze ji používat jako průkazku v Pražské integrované dopravě, papírové časové kupóny v tomto případě nahrazují elektronické.
- Opencard jako čtenářský průkaz přijímá také síť 38 automatizovaných poboček Městské knihovny v Praze a Národní technická knihovna.
- Karta může nahradit drobné mince při placení za parkování v parkomatech ve všech zónách placeného stání v Praze (území městských částí Praha 1, 2, 3 a 7).
- Kartou jako přístupovým klíčem se lze pohodlně a bezpečně přihlásit k portálu hlavního města Prahy, kde svému majiteli umožní využívat služby určené registrovaným uživatelům. Řidiči si například mohou pomocí aplikace Vím, jak řídím zjistit informace o vlastních, aktuálně spáchaných dopravních přestupcích na území hl. m. Prahy včetně hrozby sankce, a tedy i o možném počtu přidělených tzv. řidičských bodů, které jim za přestupky hrozí.

Důvody spolupráce

Mezi současné priority projektu patří především rozvoj nových služeb a funkcí. Vedle technologických možností nabízejí karty opencard i značný marketingový potenciál. Vedle systému slev a bonusů do městských a nekomerčních institucí schválená strategie počítá také s vybudováním slevového systému v komerčních subjektech.

Současná databáze držitelů opencard čítá na 400 000 lidí s potenciálem zdvojnásobení během letošního a příštího roku. Vzhledem k faktu, že uživatel opencard nosí ve většině případů kartu neustále při sobě, je její využití coby slevové karty evidentní. Na rozdíl od ostatních slevových kartových systémů, kdy držitel kartu využívá pouze pro čerpání slev či bonusů, je primárním důvodem používání opencard spíše doprava či návštěva knihoven apod. Systém slev je pak pro držitele velmi vítanou přidanou hodnotou. S ohledem na již zmíněný fakt, že kromě stávajících a připravovaných funkcí, např. elektronická peněženka, opencard zprostředkuje také výhodnější využívání městských služeb, návštěvu vybraných památek, zoo, botanické zahrady a mnohých dalších institucí, je takovýto systém oproti jiným naprosto bezkonkurenční.

Systém spolupráce

Do komerčního slevového programu opencard by měly být zapojeny soukromé subjekty, které budou umožňovat držitelům karty využívat slevy a další benefity při čerpání služeb především z následujících oblastí:

- Auto-moto (autoservis, náhradní díly, pojištění apod.)
- Cestování (cestovní kanceláře, ubytování, cestovní pojištění apod.)
- Nakupování (e-shop, retailové řetězce supermarketů a hypermarketů apod.)
- Restaurace a občerstvení (řetězce fast food apod.)
- Sport (vstupy na stadiony, sportoviště, fitness apod.)
- Zábava (kina, koncerty, výstavy apod.)
- Zdraví a péče (lékárny, masáže apod.)
- Volný čas (areály volného času, fitness centra apod.)

Výše jednotlivých slev činí v rámci pilotního provozu komerčního slevového programu minimálně 7% na majoritní zboží a služby a to po dobu minimálně dvou let, není-li dohodnut jiný termín. Tyto slevy však musejí být poskytovány všem držitelům personalizovaných opencard (tj. vydaných na jméno) bez jakéhokoliv diskriminačního klíče a to i s ohledem na očekávaný nárůst počtu držitelů. Charakter slev musí být zároveň pro držitele jasný a srozumitelný.

Držitel personalizované opencard, tj, karty vystavené na jméno a obsahující natištěnou fotografii, se při nákupu vybraného zboží či služeb prokáže touto kartou.

Kontrola může proběhnout buď vizuálně (zejména kontrola shody zákazníka s průkazovou fotografií držitele karty) nebo elektronicky pomocí čteček, které si partner programu pořídí a provozuje na vlastní náklady.

Na základě zapojení do výše popsaného komerčního slevového programu mají jednotlivé subjekty možnost oslovit početný kmen uživatelů (odhadovaný počet držitelů opencard koncem roku 2011 je cca 800 000). Magistrát hl.m. Prahy však nemůže z důvodu ochrany osobních údajů držitelů karet partnerům programu zpřístupnit žádná osobní data, tedy ani e-mailové adresy, jsou-li k dispozici.

Součástí zmíněného programu mohou být i mediální a reklamní kampaně, včetně využití reklamních ploch města a Dopravního podniku atd. Informace o konkrétních partnerech, včetně log apod. budou zařazeny na webové stránky projektu.

Veškeré informace o projektu a slevovém programu naleznete na: **www.opencard.cz** nebo je poskytne:

Veronika Pipek, tel.: 236 00 2002, email: veronika.prazakova@praha.eu