

# Žádosti o využití prostředků elektronické prezentace

Hl. m. Praha podporuje prostřednictvím prostředků elektronické prezentace akce primárně nekomerčního charakteru, pořádané na území hl. m. Prahy, a to za účelem jejich propagace.

Upoutávky jsou úspěšným žadatelům umísťovány na prostředcích elektronické prezentace **bezplatně**.

## 1. Obrazovky

Hl. m. Praha poskytuje možnost elektronické prezentace na obrazovkách v budovách Magistrátu hl. m. Prahy.

Umístění obrazovek	Počet obrazovek
Škodův palác v Jungmannově ulici	5

Upoutávka úspěšných žadatel je vysílána zpravidla od data dodání podklad, až do jejího skonění. Celková délka vysílání upoutávky nepesáhne 3 měsíce. Upoutávky jsou zobrazovány na obrazovkách ve smykách, kdy doba zobrazení jedné upoutávky iní:

- a) u statického obrazu (dále jen „slide“) 25 vtein,
- b) u videa\* 25 – 40 vtein

\* Video neobsahuje zvukovou stopu.

Zmny v asovém úseku zobrazení upoutávek jsou z dvodu nastavení systému nepípustné.

Má-li žadatel zájem o prodloužení doby vysílání upoutávky nad rámec stanovený v žádosti, je nutné zaslat novou žádost s uvedením nového termínu zobrazení, vetn zaslání nového slide/videoa.

Podklady:

- a) **statický obraz** – slide ve velikosti 1600 x 1100 px (šíka x výška) formátu PDF,
- b) **video** – bez zvukové stopy, ve velikosti 1600 x 1100 px, formát AVI o velikosti nejvýše 50 MB.

## 2. Portál hl. m. Prahy

Hl. m. Praha poskytuje možnost elektronické prezentace na portálu hl. m. Prahy dostupného na URL adrese [www.praha.eu](http://www.praha.eu). Prezentace je umisována do záložky „Co dlat v Praze“, a to do následujících oblastí:

- a) kultura,
- b) sport,
- c) volný as.

Prezentace akcí podporovaných hl. m. Prahou se umisují též do záložky „O mst“ a dále „Magistrát HMP“, konkrétn do sekce „AKTUÁLN – aktuality z Prahy“, dostupné na URL adrese: [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/index.html).

## Podklady:

a) **Informativní text o akci** (text může být redakčně zkrácen i upraven),

b) **Ilustrační fotografie k textu** - není podmínkou (je vhodné zaslat více fotografií, ze kterých je následně vybíráno pro potřeby fotogalerie).

c) **Grafický vizuál** (plakát, pozvánka)

Pokud materiály obsahují logo hl. m. Prahy, musí být použité v souladu s **Manuálem jednotného vizuálního stylu hl. m. Prahy**.

Manuál je dostupný na URL adrese: [http://www.praha.eu/jnp/cz/potrebuji\\_resit/zivotni\\_situace/graficky\\_manual.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/potrebuji_resit/zivotni_situace/graficky_manual.html)

Logo hl. m. Prahy zasílá v kóvkách příslušný odbor na vyžádání.

Konečný grafický vizuál podléhá kontrole ze strany příslušného odboru, zejména s ohledem na správné použití loga hl. m. Prahy.

## Žádosti:

Žádosti zasílejte v elektronické podobě na e-mailovou adresu [Jiri.Kunes@praha.eu](mailto:Jiri.Kunes@praha.eu).  
Příslušným odborem je **Odbor komunikace a marketingu** Magistrátu hl. m. Prahy.

Žádosti jsou hodnoceny individuálně příslušným odborem s přihlédnutím k aktuální kapacitě prostředků elektronické prezentace tak, aby byla zajištěna co nejlepší viditelnost zveřejňovaných upoutávek a stabilita systému.

Je-li omezená kapacita prostředků elektronické prezentace, jsou upřednostvováni žadatelé dle níže uvedeného klíče. Výše uvedený žadatel má vždy přednost před níže uvedeným.

Žadatel, který uzavřel s hl. m. Prahou smluvní vztah zakládající nárok na prezentaci;

1. příspěvkové organizace státu a hl. m. Prahy;
2. žadatel, jehož akce obdržela ze strany hl. m. Prahy grant;
3. žadatel, jehož akce obdržela ze strany hl. m. Prahy partnerství;
4. žadatel, jehož akce obdržela ze strany hl. m. Prahy záštitu.

Na poskytnutí prostředků elektronické prezentace nemá žadatel právní nárok, a to ani po splnění výše uvedených podmínek. Hl. m. Praha si vyhrazuje právo odmítnout jakoukoliv žádost.