

26/2005 Sb. HMP

NAŘÍZENÍ,

kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Změna: [9/2007 Sb. HMP](#) (část)
Změna: [9/2007 Sb. HMP](#) (část)
Změna: [10/2010 Sb. HMP](#) (část)
Změna: [10/2010 Sb. HMP](#) (část)
Změna: [19/2014 Sb. HMP](#)
Změna: [19/2014 Sb. HMP](#)
Změna: [1/2017 Sb. HMP](#)

Rada hlavního města Prahy se usnesla dne 29.11.2005 podle [§ 44 odst. 2 zákona č. 131/2000 Sb.](#), o hlavním městě Praze, ve znění zákona č. [320/2002 Sb.](#) a [§ 2 odst. 1 písm. f\)](#) a [odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb.](#), o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. [468/1991 Sb.](#), o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. [384/2005 Sb.](#), vydat toto nařízení:

§ 1

(1) Reklama šířená komunikačními médii podle [§ 3](#) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu²⁾ se na území Pražské památkové rezervace³⁾ a přilehlém území ohraničeném východní frontou domů Legerovy ulice po křižovatku s ulicí Rumunskou, dále jižní frontou domů Rumunské ulice, náměstím Míru, severozápadní frontou domů Anglické ulice po křižovatku s ulicí Legerovou, a dále východní frontou domů Legerovy ulice zakazuje.

(2) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

§ 2

Reklama podle [§ 1](#) odst. 1 je zakázána od 0.00 hodin do 24.00 hodin.

§ 3

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou:

- a) letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály šířené vůči neznámému adresátovi,
- b) plakáty z jakéhokoli materiálu, fólie s potiskem, kromě fólií na dopravních prostředcích, dále tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, ať pohyblivé se, nesené, opřené či zavěšené, včetně jejich osvětlení, upoutané balóny nebo jiné tvary a plovoucí předměty,
- c) dodatečné konstrukce na dopravních prostředcích prezentující reklamu jakýmkoli způsobem,
- d) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání⁴⁾,
- e) dopravní prostředky, umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy.
- f) reklamní periodický tisk^{4a)},
- g) převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu, kromě těch, které jsou umístěny pouze na stavebním lešení stojícím na přiléhající pozemní komunikaci po dobu provádění stavebních prací na objektu, který kryjí, pokud tyto převěsy a plachty zároveň zobrazují tento objekt a plocha vlastní reklamy nečiní více než 20 % celkové plochy převěsu nebo plachty
- h) reklamní převleky, do nichž jsou oblečeny osoby, které se pohybují nebo postávají.

§ 4

Zákaz podle § 1 odstavce 1 se nevztahuje na

- a) propagaci charitativních akcí, prezentaci politických stran a hnutí, včetně volební prezentace,
- b) shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu⁶⁾.

§ 5

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 15. prosince 2005.

MUDr. Pavel Bém, v. r.

primátor hlavního města Prahy

Mgr. Rudolf Blažek, v. r.

náměstek primátora hlavního města Prahy

-
- 2) [§ 71 odst. 2 zákona č. 50/1976 Sb.](#), o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění zákona č. [83/1998 Sb.](#)
- 3) Nařízení vlády č. [66/1971 Sb.](#), o památkové rezervaci v hlavním městě Praze.
- 4) Zákon č. [231/2001 Sb.](#), o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
- 4a) [§ 3 písm. a\) zákona č. 46/2000 Sb.](#), o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon).
- 6) Zákon č. [84/1990 Sb.](#), o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů.